ZOOM BY FATEX

9.10.11.12 Fev. 2010
Paris Nord Villepinte - Hall 2

Premier salon professionnel 100% dédié à la confection à façon pour la mode en zone Europe, Euromed, Madagascar, Maurice

Communiqué Bilan

Les salons de Première Vision Pluriel, mobilisés autour de la création, poursuivent leur courbe ascendante

A croire que technique et météo s'étaient donné le mot : trafic RER stoppé pendant plusieurs heures le mercredi, TGV fortement retardés, autoroutes bloquées par le gel et la neige dans divers pays européens, aéroport de New York fermé... Et pourtant, malgré ces handicaps cumulés, ce qui ressort de cette édition de février 2010, ce sont avant tout des résultats excellents, tant quantitatifs que qualitatifs - On se prend à imaginer ce qu'ils auraient pu être sans toutes ces perturbations !
Pour compenser autant que possible les difficultés d'arrivée des acheteurs le mercredi, les salons ont prolongé leurs horaires d'ouverture ce jour-là.

Les six salons de Première Vision Pluriel (Expofil, Première Vision, Indigo, Le Cuir à Paris, ModAmont, ZOOM by Fatex) sont tous en progression : ensemble, ils enregistrent une augmentation du nombre des visites de + 6,3 % à session comparable (février 2009).
Les acheteurs internationaux, très motivés, se sont déclarés surpris, et séduits, par les propositions audacieuses des quelques 1 500 exposants réunis du 9 au 12 février 2010 au Parc d'Expositions de Paris Nord Villepinte.
Avec un retour nettement manifesté par les acheteurs d'une envie de se différencier, les salons de Première Vision Pluriel accélèrent la dynamique enclenchée en septembre dernier. Une nouvelle démonstration de la place de leader de ce rassemblement unique de manifestations. Et une performance de bon augure pour l'évolution économique des entreprises de la planète mode.

ZOOM by Fatex répond aux nécessités du marché et envisage son développement avec optimisme

La 4ème édition de ZOOM by Fatex assied définitivement la légitimité du salon et sa nécessité pour le marché : plus que jamais les visiteurs de Première Vision Pluriel ont intégré dans leur agenda la visite du salon des façonniers euro-méditerranéens de qualité et de proximité.

Dès la première matinée, visiteurs et exposants travaillaient ensemble de façon très positive et ce, sur tous les secteurs du salon : habillement, maroquinerie, chaussures et linge de maison. Les donneurs d'ordre ont donc planifié bien en amont leur visite de ZOOM by Fatex, parfois grâce à l'outil de rencontres business proposé par Eurovet : le Meet Fashion qui a généré plus de 300 rendez-vous.

Les exposants, 20% plus nombreux par rapport à la session février 2009, ont attiré des visiteurs de plus en plus internationaux et de plus en plus présents (+23% par rapport à février 2009). L'attractivité des exposants, leur large éventail de solutions tous secteurs confondus, leur réactivité et leur savoir-faire spécifique correspondent bien aux attentes des acteurs de ces marchés.

A l'issue de ces 4 jours de salon exposants et visiteurs se déclaraient plus que satisfaits du climat d'affaires.
De très nombreuses prises de contact, très diversifiées et provenant de pays principalement européens mais aussi parfois inattendus (Pays du Golfe) ou plus attendus (les USA) ont émaillé cette session de ZOOM by Fatex qui signe une amorce positive et quantitative des prises d'ordre. En 2010, Zoom by Fatex renforce et parfait son offre et son visitorat.

Coté visiteurs : les points forts de ZOOM by Fatex

- le savoir-faire de qualité européen
- le savoir-faire français représentatif du haut de gamme
- l'adaptabilité et la réactivité des pays méditerranéens
- le professionnalisme et l'offre intégrée des nouveaux exposants turcs
- les façonniers linge de maison ou d'accessoires
- les conférences, toujours très attendues
- Les expositions autour de l'uniforme et du vintage, la boutique éphémère de THANX GOD I AM A VIP

Coté exposants : les points forts de ZOOM by Fatex

- la grande diversité des visiteurs tant par la nationalité que par la teneur des projets
- l'outil devenu indispensable qu'est Meet Fashion (plate-forme de rencontres business en amont)
- pour certains, ZOOM by Fatex devient un fondamental et représentent jusqu'à 80% de prises d'ordre de leur activité.

Les chiffres

Zoom by Fatex

23% de visiteurs en plus par rapport à février 2009

Un visitorat très international :
40% de français,
60% d'internationaux originaires de 60 pays

Top 5 des pays visteurs : Royaume-Uni / Italie / Allemagne / Espagne / Belgique

Une fréquentation variée en excellente adéquation avec tous les domaines d'activité de la mode habillement/ accessoires, du créateur haut de gamme à la grande distribution globale, de la marque de luxe aux incontournables du sport... :

France : 3 Suisses, Antik Batik, Armand Thierry, Barbara Bui, Décathlon, Dior, Etam, Galeries Lafayette, Gérard Darel, Groupe Zannier, Jean-Charles de Castelbajac, Jean-Paul Gaultier, Kenzo, Kookaï, Lacoste, Lacroix, La Redoute, Louis Vuitton, Maje, Repetto, Red Skin, Sandro, Sonia Rykiel, The Kooples, Weil, Yves Saint-Laurent...
Royaume-Uni : Burberry, Roland Mouret, Bespoke, Ozwald Boateng, Duchamp...
Italie : Diesel, Furla,Gucci, A. Testoni, Anteprima, Miroglio, Rossimoda, Teddy..
Allemagne : Adidas, Esprit, Falke, Marc Cain, Puma, Schumacher...
Espagne : Inditex, Cortefield, Loewe, Springfield...
Belgique : Bellerose, Bruphils, Essentiel...

Prochain rendez-vous
14.15.16 Sept. 2010
Parc des expositions de Paris Nord Villepinte - Hall 2

Photos et visuels disponibles et téléchargeables sur : www.zoombyfatex.com

Contact : Agnès Etame-Yescot : 01.47.56.32.72 - aetame-yescot@eurovet.fr
Fréderic Pellerin : 01 40 22 63 19 - fpellerin@re-active.fr

eurovet PREMIÈREVISION PLUR/EL