ZOOM BY FATEX

9.10.11.12 Fev. 2010
Paris Nord Villepinte - Hall 2

Premier salon professionnel 100% dédié à la confection à façon pour la mode en zone Europe, Euromed, Madagascar, Maurice

Communiqué de presse

La 4e édition de Zoom by Fatex est plus que jamais l'atout fabrication et savoir faire de haut niveau au sein de la prochaine session de Première Vision Pluriel. C'est avec une offre ciblée, diversifiée, amplifiée que le salon spécialiste de la façon ouvrira ses portes les 9,10,11 et 12 février prochains.

Zoom by Fatex regroupera 100 exposants Européens, Méditerranéens et Mauriciens , soit un accroissement de 20% par rapport à Février 2009. En effet, les représentants du Maroc, de Lituanie, de la Roumanie seront présents en plus grand nombre que lors de la précédente session.
La Turquie renforce son arrivée -démarrée en Septembre 2009 - avec 6 sociétés leaders du prêt-à-porter femme et homme haut de gamme, un partenariat très prometteur et appelé à se consolider avec les sessions futures.
La France n'est pas en reste, puisque les entreprises troyennes, sous la houlette du Club Textile Intégral, traditionnellement présentes lors de cette session proche du Made in France by Fatex, entraînent avec elles une société supplémentaire.

Cette centaine d'experts de la fabrication du prêt à porter homme, femme et enfant, est capable de s'adapter aux demandes, toujours plus précises, des donneurs d'ordre depuis la petite série, très prisée dans le contexte actuel, jusqu'aux très gros volumes dont les marques à grande diffusion sont friandes. Cette session proposera également des savoir faire reconnus dans la maroquinerie - chaussure cuir, le vêtement d'image ou l'uniforme et le vêtement de sport dont la société turque Barco, qui fera partie du parcours de Première Vision Extrême Sport, notamment grâce à ses techniques affûtées en thermocollage par ultra sons. Plus nouveau, une proposition de fabrication de textile de maisons et de produits de décoration.

Le service B to B « Meet Fashion », initié par Eurovet, qui permet aux visiteurs et exposants d'optimiser, bien en amont, leur calendrier de travail lors du salon, a prouvé en septembre 2009 son utilité : des contrats importants ont été signés grâce à son entremise. Pour la session de Février, Meet Fashion, enregistrait avant les fêtes un nombre plus que prometteur de prises de rendez-vous.
Les équipes de Zoom by Fatex se sont fortement mobilisées, pour cette édition, auprès des chefs de produits des grandes chaînes spécialisées et hypermarchés qui ont compris combien Zoom by Fatex les concerne, dans une période où la proximité devient compétitive.

Zoom by Fatex poursuit son cycle de conférences sur des thématiques qui suivent l'actualité du secteur ;

- Le 9 février à 14h30, devant un accroissement de l'offre pour les vêtements d'images :
  « Actualité et les défis du marché des vêtements de travail et des uniformes vecteurs d'image »
- Le 10 février à 14h30 : retour sur les bases avec : « Le bien aller dans la confection :
  comment adapter son offre aux évolutions morphologiques du client final ».

2 expositions « Uniformes » et « Prêt à Porter : l'âge tendre ou les débuts de l'industrialisation du secteur », réalisées en partenariat avec le célèbre loueur de costumes « Le Vestiaire », compléteront agréablement ces conférences, aux entrées principales du salon.

Contact Presse :
Frédéric Pellerin
fpellerin@re-active.fr
Tel:+33 1 40 22 63 19 - Fax : + 33 1 40 22 63 20